



**Генеральный партнер International Real Estate Congress Online
14-18 февраля 2022г.**

Генеральный партнер Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «International Real Estate Congress», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 380 000 руб.

Пакет включает:

1. Брендинг студии в Санкт-Петербурге, в которой будет проходить Пленарное заседание Конгресса и тренинг хэдлайнера 14 февраля, а также линейка тематических мероприятий Конгресса – 15 и 16 февраля.
2. Участие представителей Генерального партнера во всех мероприятиях Конгресса (5 мест):
 - **5 мест по пакету VIP**
3. Возможность выступления представителя Генерального партнера на пленарном заседании Конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
 - Пленарное заседание: доклад – 15 минут.
 - Два рекламно-презентационных выступления на конференциях: доклады по 25 минут. Тематика обсуждается с организаторами.
 - Одно информационно-аналитическое выступление на конференции: доклад 25 минут. Тематика обсуждается с организаторами.
4. Организация онлайн брокер-тура региональных участников Конгресса (18 февраля).
5. Трансляция рекламного видеоролика компании перед началом всех мероприятий Конгресса 14,15,16 и 17 февраля (ролик продолжительностью до 30 сек.).
6. Размещение фоновой сквозной баннера Генерального партнера (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу <https://onlinecongress.ru/>
7. Размещение рекламных материалов Генерального партнера в электронный портфель участника Международного жилищного конгресса, архив с материалами весом до 500 Кб.
8. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании - Генерального партнера на сайте Конгресса по адресу <https://onlinecongress.ru/> с пометкой «Генеральный партнер International Real Estate Congress». Место размещения – главная страница и раздел «Спонсоры».
9. Генеральному партнеру предоставляется экспоместо на онлайн выставке Конгресса по пакету «ЭКСКЛЮЗИВ», включая оформление стенда по макетам Заказчика. Время работы выставки с 14 по 18 февраля 2022г.
10. Две рассылки по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 2 рассылки, текст предоставляется Генеральным партнером).
11. Генеральный партнер награждается почетным дипломом.

**ООО «ЭКСПО ТАЙМ», Россия, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 87/2
Тел./факс: (812) 325-06-97, e-mail: filina@exptime.org**